СДРУЖЕНИЕ „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА – КАРНОБАТ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Кремена Събева
Председател на УС на СНЦ „МИГ – Карнобат”

/Заличени данни по ЗЗЛД/

Комуникационен план за 2026 година

Настоящият Комуникационен план за 2026 година е приет от Общото събрание на СНЦ „МИГ-Карнобат“, проведено на **17.02.2026 г.**

СНЦ „МИГ-Карнобат“ изпълнява сключен договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ № РД50/ -145/ 02.02.2026 г. за финансиране на проект № BG06AFSP001-1.001-0066, с наименование „Стратегия за Водено от общностите местно развитие на територията на МИГ-Карнобат 2023-2027“ по интервенция „Изпълнение на операции, включително дейности за сътрудничество и тяхната подготовка, избрани в рамките на стратегията за местно развитие“ от Стратегическия план за развитие на земеделието и селските райони на Република България за периода 2023 – 2027 г.

Съгласно Раздел I. „Техническо изпълнение на дейностите за управление, мониторинг и оценка на стратегията и нейното популяризиране“, т.7.7. от Условията за изпълнение, МИГ се задължава да спазва мерките за публичност, посочени в част „Информираност и публичност“.

т.1.

Местната инициативна група и получателите на финансова помощ при изпълнение на стратегията за ВОМР са длъжни да осигурят публичност на дейността си и на източниците на финансиране съгласно:

1.1. изискванията, посочени в Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2021-2027 г., приложение № 1 към Националната комуникационна стратегия за програмен период 2021-2027 г.;

1.2. публичността за дейностите, които са обект на обществена поръчка, се осъществява чрез прилагане на разпоредбите на ЗОП и вътрешните правила за поддържане на профила на купувача;

1.3. при осъществяване на дейности за осигуряване на видимост, прозрачност и комуникация се използва емблемата на Европейския съюз в съответствие с техническите характеристики, предвидени в приложение II и изискванията предвидени в приложение III от Регламент за изпълнение (ЕС) 2022/129 на Комисията от 21 декември 2021 г. за установяване на правила за видовете интервенции по отношение на маслодайните семена, памука и вторичните продукти от производството на вино съгласно Регламент (ЕС) 2021/2115 на Европейския парламент и на Съвета и за изискванията за информация, публичност и видимост във връзка с подпомагането от Съюза и стратегическите планове по ОСП (ОВ, L 20/197 от 31 януари 2022 г.), както и се изписва името на фонда, осигуряващ финансовата подкрепа: Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони;

1.4. Информацията се публикува при спазване на изискванията на Закона за защита на личните данни, ЗОП и Регламент (ЕС) № 2021/2116 на Европейския парламент и на Съвета от 2 декември 2021 година относно финансирането, управлението и мониторинга на общата селскостопанска политика и за отмяна на Регламент (ЕС) № 1306/2013.

т.2.
Местната инициативна група и получателите на финансова помощ при изпълнение на стратегията за ВОМР се задължават да показват подкрепата от Стратегическия план от датата на сключване на административният договор до датата на изтичане на периода на мониторинг, като постави на видно за обществеността място:

2.1. плакат с размер не по-малък от А3 или еквивалентен електронен екран, съдържащ информация за дейността, подпомагана от ЕЗФРСР – за проектни предложения с размер на публичната финансова помощ от 10 000 евро до 50 000 евро включително; В случаите, когато в един формуляр за кандидатстване са включени два или повече обекта или те са в

различни населени места се поставя плакат или еквивалентен електронен екран на всеки от обектите. Плакат се поставя също в служебните помещения на местните инициативни групи, финансирани по подхода ВОМР;

2.2. обяснителна табела или еквивалентен електронен екран, с информация за формуляра за кандидатстване, с размери не по-малко от 50 см височина и 70 см ширина, съдържаща информация за инвестицията във физически активи, подпомагана от ЕЗФРСР – за заявления за подпомагане, с размер на публичната финансова помощ над 50 000 евро. В случаите, когато в един формуляр за кандидатстване са включени два или повече обекта или те са в различни населени места се поставя табела или еквивалентен електронен екран на всеки от обектите.

т.3.
Получателите на финансова помощ при изпълнение на стратегията за ВОМР се задължават да включат на професионалната си електронна страница, ако има такава, и на официални сайтове в социални медии, кратко описание на подпомаганата дейност, в което се посочват нейните цели и резултатите от нея и се откроява финансовата подкрепа от Европейския съюз.

т.4.
Местната инициативна група и получателите на финансова помощ при изпълнение на стратегията за ВОМР се задължават да включат изявление, откроряващо подкрепата от Съюза по видим начин, върху документи и комуникационни материали, свързани с изпълнението на дейността, предназначени за обществеността или за участниците.

т.5.
Електронната страница, плакатът, табелата или документите по т. 2, 3 и 4, трябва да съдържат описание на проектното предложение/дейността, която се подпомага, емблемата на Европейския съюз с пояснение за неговата роля, националното знаме на Република България, като изписва името на фонда, осигуряващ подкрепа: „Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони“.

Информацията по т. 5 трябва да заема не по-малко от 25 на сто от плаката, табелата или електронната страница.

т.6.

За осигуряване на публичност за своята дейност МИГ публикува на интернет страницата си и следната информация:

6.1. сключено споразумение и одобрената стратегия за ВОМР, първоначално одобрения бюджет и всички последващи изменения;

6.2. всички решения и протоколи от заседания на колективния управителен орган и

колективния върховен орган;

6.3. актуален списък на членовете на колективен върховен орган и на членовете на колективния управителен орган, съдържащ данни за адресната регистрация на физическите лица или седалището и адреса на управление на юридическото лице, сектор, на който е представител, и групата от заинтересовани лица, които представлява;

6.4. устав на МИГ и неговите изменения и допълнения;

6.5. регистър на сключените договори с физически и юридически лица при възлагане на обществени поръчки, който съдържа информация за избрани изпълнители, дейности, срок и стойност на поръчките;

6.6. информация съгласно чл. 36 от ЗОП;

6.7. електронен регистър с проектите, подадени по стратегията за ВОМР;

6.8. решенията на комисията за подбор, свързани с резултатите от отделните етапи на одобрение на проектите;

6.9. всички правила за работа на МИГ;

6.10. доклади за дейността и финансовите отчети за дейността на МИГ, представени в Търговския регистър и Регистъра на юридическите лица с нестопанска цел;

6.11. годишни доклади за отчитане изпълнението на стратегията за ВОМР, представяни пред УО на СПРЗСР;

6.12. информация за извършените разходи за управление, мониторинг и оценка на стратегията и нейното популяризиране по години.

Всички дейности се изпълняват при спазване на изискванията, посочени в Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2021-2027 г., приложение № 1 към Националната комуникационна стратегия за програмен период 2021-2027 г..

т.7.
МИГ е длъжен да полага усилия и да ползва всички достъпни комуникационни инструменти за информирането на потенциалните бенефициенти относно възможностите за финансиране в рамките на оперативните програми;

т.8.
МИГ е длъжен да поставя акцент върху популяризирането сред гражданите на Съюза на ролята и постиженията на политиката на сближаване и на фондовете чрез информационна и комуникационна дейност във връзка с резултатите и въздействието от споразуменията за партньорство, оперативните програми и дейностите.

т.9.
Видове препоръчителни дейности по целеви групи:

Дейности за широка общественост:

- Рекламни кампании;
- ПР кампании и Информационни кампании;
- Публикуване на актуална информация в Информационен портал/Уебстраница на програмата и отделните проекти;
- Интернет кампании (включително управление на онлайн социални, професионални мрежи);

Конкретни бенефициенти:

- Инф. събития, семинари, обучения, конференции, срещи и др. (директна комуникация);
- Публикуване на актуална информация ;

Бизнес / микро, малки и средни предприятия (МСП):

- Рекламни кампании; ПР кампании и информационни кампании;
- Публикуване на актуална информация в Информационен портал/Уебстраница на програмата;
- Интернет кампании (включително управление на онлайн социални, професионални мрежи)

Юридически лица с нестопанска цел : Професионални организации и сдружения, др. асоциации/ организации - НПО, асоциации и клубове с нестопанска цел, научни, образователни и културни центрове и институции, граждански сдружения и пр.

- ПР Кампании и информационни кампании;
- Публикуване на актуална информация в Информационен портал/Уебстраница на програмата;
- Интернет кампании (включително управление на онлайн социални, професионални мрежи)

Крайни ползватели на финансова помощ:

- ПР кампании, Рекламни и информационни кампании;
- Публикуване на актуална информация в Инф.портал/Уебстраница на програмата;

- Интернет кампании (включително управление на онлайн социални, професионални мрежи);

Основни цели на Комуникационният план на МИГ „Карнобат“ съгласно Националната комуникационна стратегия:

Общи цели:

- Популяризиране на ролята на Европейския съюз и информиране за възможностите за финансиране по програмите;
- Осигуряване на максимална прозрачност в процеса на изпълнение и управление на програмите;
- Изграждане и поддържане на високо обществено доверие към процесите по изпълнение и управление на „Стратегия за Водено от общностите местно развитие на територията на МИГ-Карнобат 2023-2027“ и Стратегическия план за развитие на земеделието и селските райони на Република България за периода 2023 – 2027 г.;

Специфични цели:

- Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот
- Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики ;
- Информиране на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите;
- Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти;.

За всяка от основните целеви групи са дефинирани целеви подгрупи както следва:

Широката общественост – това е целевата група на гражданите на местно ниво, в това число:

- Специфични демографско-икономически групи (икономически неактивни лица, заети, безработни, учащи/ студенти и др.);
- Социално-уязвими групи (хора в неравностойно положение, хора с увреждания и др.);
- Други специфични под-групи и общности (културни и етнически общности; живеещите в близост до реализирания проект и др.).

Потенциални бенефициенти – допустими бенефициенти, отговарящи на условията за участие в конкретна процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ.

Целевите подгрупи на потенциалните бенефициенти са както следва:

- Конкретни бенефициенти (вкл. администрация и административни структури, държавни компании /предприятия/ структури със стопанска дейност и други структури, изрично

упоменати като бенефициенти в съответната програма (например финансови инструменти);
- Бизнес (микро, малки и средни предприятия);
- Големи предприятия/компании;
- Други стопански субекти: кооперации,
- Юридически лица с нестопанска цел:
- Професионални организации и сдружения – браншови, работодателски, синдикални (т.нар социално-икономически партньори), бизнес асоциации и др.;
- Други асоциации/организации – НПО, центрове, асоциации и с нестопанска цел, научни, образователни, обучителни и културни центрове ,институции, граждански сдружения, доставчици на социални и здравни услуги, финансови институции и др.

Настоящият Комуникационен план ще се изпълнява при спазването на следните основни принципи:

- Равнопоставеност – изпълнението на мерките за информация и комуникация трябва да осигури равен достъп до информация както на всички заинтересовани страни, така и на широката общественост като цяло.
- Навременност – всички мерки за информация и комуникация ще бъдат планирани и изпълнени с оглед своевременното задоволяване на идентифицираните нужди на целевите групи.
- Адаптивност – всички мерки за информация и комуникация ще бъдат съобразени със специфичните особености както на целевите групи, така и на конкретната ситуация, в която се изпълняват.
- Партньорство – всички мерки ще се изпълняват в открит диалог и взаимодействие с всички заинтересовани страни, с неправителствените организации и сдружения и медии.
- Прозрачност - предоставяне на информация за изпълнението на мерките по информираност и публичност, съгласно националното законодателство.

За целите на прилагане на настоящата „Стратегия за Водено от общностите местно развитие на територията на МИГ-Карнобат 2023-2027“, планът за действие е да се определят основните мерки и дейности, които следва да бъдат изпълнени, за да може изпълнението на стратегията да се превърне в реалност.

Настоящият план за действие има за цел да анализира и идентифицира предпоставките и да планира дейностите, в изпълнение на стратегията, насочена към българските граждани, живеещи на територията на местната инициативна група и с това да подпомогне нейното успешно изпълнение.

Основните комуникационни цели на плана за действие се заключават в следното:

Популяризиране на „Стратегия за Водено от общностите местно развитие на територията на МИГ-Карнобат 2023-2027“ сред местната общност и заинтересованите страни.

Основните канали за информиране и популяризиране на стратегията са:

- Електронните медии. Електронните медии ще бъдат използвани за информиране за индикативия график, оповестяващ отварянето на покани за прием на проекти към стратегията, за оповестяване на процедурите по приемане и одобрение на проекти, както и за оповестяване на възможностите за кандидатстване по приложимите мерки от стратегията. Посредством електронните медии ще бъде провокиран интерес на различните заинтересовани страни за кандидатстване по приложимите мерки от стратегията;

- Печатни издания. За осигуряването на достъпна информация по осигуряването на приеми на проекти ще бъдат използвани възможностите на печатните издания. С регионален обхват, в които ще се публикуват подходящи комуникационни материали. Целта на печатните издания е да се получи максимално покритие на населението, така че да се гарантира добро разпространение на информацията и включване на повече представители на идентифицираните заинтересовани страни в изпълнение на мерките.

- Интернет. Навлизането на Интернет го превръщат в ключов елемент при организирането на информационни и обучителни дейности. Целта е посредством интернет сайтовете на МИГ и на общините Лясковец и Стражица да се популяризират възможностите за кандидатстване, планираните събития и други дейности, съпътстващи реализирането на стратегията.

- Информационни мероприятия и обучения. Основен елемент при осигуряването на информация и комуникация са организирането и провеждането на информационни и обучителни събития. Темите на събитията ще бъдат избирани в зависимост от етапа на изпълнение на стратегията. Ще включват обучения по подготовка и изпълнение на проекти, подаване на заявки за плащане, мониторинг на проекти, ангажименти на бенефициентаслед приключване на проекта, запознаване с процедурите за набиране и одобрение на проекти и др.

Нов метод и начин за решаване на местните проблеми и слабости на територията.

Иновациите имат най-различни форми, които чрез прилагането си в различните сфери на интервенция на стратегията съдействат за решаване на местните проблеми и слабости на територията. За поддържането на висока ангажираност на територията на МИГ по време на прилагане на „Стратегия за Водено от общностите местно развитие на територията на МИГ-Карнобат 2023-2027“ за всеки от секторите, както и повишаване на местния капацитет за работа по подхода ВОМР, местната група ще прилага следните иновации:
- интерактивен сайт на МИГ за публично-частните партньори и участниците в МИГ, вкл. с възможности за онлайн обучения, обмени, сътрудничество, работа в местна мрежа, с включено участие на хора с увреждания;
- провеждане на отворени форуми и мобилни кампании преди отваряне на всеки прием;
- конкурс за иновативни практики/проекти сред заинтересованите страни, които смятат да кандидатстват към Стратегията;
- мобилни кампании за микропредприятия и земеделски производители „МИГ открива работно място”;

- заснемане на филми с добри практики и провеждане на фото-конкурс за добра практика;
- провеждане на дни на отворените врати за демонстрационни проекти;

Настоящият документ е съставен в изпълнение на Споразумение за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ № РД50 -145/ 02.02.2026 г. за финансиране на проект № BG06AFSP001-1.001-0066, с наименование „Стратегия за Водено от общностите местно развитие на територията на МИГ-Карнобат 2023-2027“ и Административен договор № РД50 -175/ 05.02.2026 г. за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ за управление, мониторинг и оценка на стратегията и нейното популяризиране по процедура чрез подбор №BG06AFSP001-1.001, сключен между Управляващия орган на Стратегическия план за развитие на земеделието и селските райони 2023 – 2027 и СНЦ“МИГ-Карнобат“.